

**EKSPLORASI DATA PELANGGAN, UNTUK KONTEKSTUAL MARKETING
VOICE OVER LONG TERM EVOLUTION PT. TELKOMSEL
MENGUNAKAN METODE *CLUSTERING K-MEANS***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

TRIO WASON RUSDIWAN
NPM : 2401162134



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**EKSPLORASI DATA PELANGGAN, UNTUK KONTEKSTUAL MARKETING
VOICE OVER LONG TERM EVOLUTION PT. TELKOMSEL
MENGUNAKAN METODE *CLUSTERING K-MEANS***

***CUSTOMER DATA EXPLORATION, FOR CONTEXTUAL MARKETING
VOICE OVER LONG TERM EVOLUTION PT. TELKOMSEL
USING K-MEANS CLUSTERING METHOD***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

TRIO WASON RUSDIWAN
NPM : 2401162134



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018