

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi penghematan biaya promosi VOLTE	5
Tabel 2.1 Review Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	22
Tabel 3.2 Variabel data pelanggan Telkomsel, RFM	23
Tabel 4.1 Pemetaan input <i>Recency</i> , <i>Frequency</i> dan <i>Monetary</i> pelanggan Telkomsel.....	31
Tabel 4.2 <i>Cluster VOLTE Handset</i>	36
Tabel 4.3 <i>Cluster Non VOLTE Handset</i>	38
Tabel 4.4 <i>Cluster</i> Yang ditemukan	39
Tabel 4.5 Urutan Segmen yang terbentuk.....	39
Tabel 4.6 Karakteristik Segmen yang terbentuk.....	40
Tabel 4.7 Ringkasan Karakteristik Segmen yang terbentuk.....	43
Tabel 5.1 Karakteristik Segmen yang terbentuk	51
Tabel 5.2 Nama Produk untuk Segmen yang terbentuk	53