

ABSTRAK

Astra BIZ Daihatsu merupakan *showroom* resmi mobil Daihatsu di Bandung sejak tahun 2001 yang terbesar yang memiliki fasilitas terlengkap mulai dari *showroom*, bengkel, *body paint*, *body repair*, suku cadang dan kantor, namun dari hasil observasi yang dilakukan ditemukan beberapa masalah di dalam *showroom* yang kurang mendukung aktivitas yang terjadi di dalam *showroom*. Permasalahan yang terdapat pada *showroom* Astra BIZ Daihatsu menjadi dasar diperlukannya perancangan ulang *showroom* Astra BIZ Daihatsu yang sesuai standar perancangan yang merubah tampilan desain *interior showroom* yang menampilkan desain *interior* yang dapat menjelaskan visibilitas dan informasi dari produk Daihatsu, pengolahan *interior showroom* dengan bentuk yang berkesan dinamis, pengolahan area *display* mobil yang diberikan *treatment* khusus pada lantainya dan pencahayaan khusus sehingga menarik perhatian pengunjung untuk melihat mobil yang dipajang dan memberikan rasa betah kepada para konsumen agar dapat melihat produk lebih *detail* sehingga dapat meningkatkan minat beli pengunjung akan produk Daihatsu.

Kata Kunci : Astra, Daihatsu, Desain Interior, Showroom, Mobil, Area Display.