

**ANALISIS RASIO KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR
PERBANKAN DAN PENGARUH PERUBAHAN RASIO TERHADAP
PERUBAHAN LABA**

**(Studi Kasus pada Bank Mandiri dan Bank Central Asia
Periode Tahun 2006 – 2010)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nur Annisa

107402096



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2011**