

**ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH PERUMAHAN
SEBAGAI TEMPAT TINGGAL DI KECAMATAN BOJONGSOANG TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun oleh
ANNISA YULIANI
1401154389



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019**