

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengunjung Properti di Daerah Bandung	4
Gambar 1.2 Perkembangan Indeks Harga Properti Residensial (IHPR)	5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2.3 <i>Hierarchy of Effects Model</i>	19
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Konjoin.....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Membeli Rumah	61
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status di Keluarga.....	62
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembayaran	63
Gambar 4.9 Tingkat Kepentingan Masing-Masing Atribut	65
Gambar 4.10 <i>Customer Value Index</i> Masing-Masing Kartu Profil	69