

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis.....	10
1.6.2 Aspek Praktis	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.7.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Perilaku Konsumen	12
2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	13
2.3 Evaluasi Alternatif.....	17
2.4 Preferensi.....	18

2.5 <i>Value</i>	20
2.5.1 Pendekatan Penciptaan Nilai	21
2.6 <i>Customer Value Index</i>	21
2.7 Perumahan	21
2.7.1 Mobilitas	22
2.7.2 Fasilitas Komunitas.....	23
2.7.3 Modal Sosial Masyarakat.....	24
2.8 <i>Value Driver</i>	25
2.9 Penelitian Terdahulu.....	26
2.10 Kerangka Pemikiran	34
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Karakteristik Penelitian	38
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	39
3.2.1 Variabel Operasional Penelitian	39
3.2.2 Skala Pengukuran	40
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel	43
3.4.3 Teknik Sampling.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder.....	46
3.6 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	46
3.6.1 Analisis Konjoin	46
3.6.1 Tahapan Analisis.....	48
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam Satu Bulan	59
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Perumahan	60
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Membeli Rumah.....	61
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status di Keluarga	62
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembayaran	63
4.2.1 Hasil Nilai <i>Importance</i> (Kepentingan)	64
4.2.2 Hasil Nilai <i>Utility</i> (Kegunaan).....	65
4.2.3 Hasil Nilai <i>Utility</i> (Kegunaan).....	66
4.2.1 Uji Signifikansi dan <i>Predictive Accuracy</i>	67
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75
LAMPIRAN 1	82
LAMPIRAN II	90
KARTU KOMBINASI ATRIBUT	90
LAMPIRAN III.....	92
HASIL OLAH DATA.....	92
LAMPIRAN IV.....	96
SURVEY.....	96