

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N., H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Al Khairi, M., M. (2018). *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Hunian Green Product (Studi PT. Ciputra Perumahan Citra Raya Tangerang)*. Tangerang.
- Anto. (2018). *Rumah Baru Cluster Dewadaru Residence*. [online]. Tersedia <http://kang-anto.agenproperti.com/821938> [16 Agustus 2018]
- Bank Indonesia. (2017). *Surat Edaran Bank Indonesia Nomor: 12/5/PBI/2010*. [Online]. Tersedia: ([www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)) [2 Oktober 2018]
- Best, R. J. (2012). *Market-based management : strategies for growing customer value and profitability*. New York: PEARSON.
- Brioso, X., Humero, A., Murgia D., Corrales J., & Aranda J. (2017). *Using Post-Occupancy Evaluation of Housing Projects TO Generate Value for Munifical Goverments. Construction Management & Technology Research Group (GETEC), Pontifical Catholic University of Peru, Av. Universitaria 1801, Lima 32, Peru*.
- BTN Properti. (2018). *Kamarasan Residence*. [online]. Tersedia <https://www.btnproperti.co.id/perumahan/kamarasan-residence-4028618> [7Oktober 2018]
- Field, John. (2010). *Modal Sosial*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Hair, J. F., W., C., Babin, B. J., & Anderson, R., E. (2010). *Multivariate Data Analysis. 7th edition. Pearson, New York*.
- I Love Properti. (2018). *Binis Properti di Bandung Selatan Mulai Menggeliat*. [online].Tersedia: <https://iloveproperty.id/bisnis-properti-bandung-selatan/> [10 Desember 2018]
- Info Perumahan Bandung. (2017). *Bumi Cikoneng Damai Bojongsoang*. Tersedia: <https://infoperumahanbandung.com/2017/06/05/bumi-cikoneng-damai-bojong-soang/> [22 Oktober 2018]
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Cetakan Kesatu.
- Kartajaya, Hermawan. (2008). *New Wave Marketing, The World is Still Round, The Market is Already Flat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kemenkes RI. *Undang-Undang RI nomor 52 tahun 2009 tentang perkembangan kependudukan dan perkembangan keluarga, pada pasal 21 ayat 1*. Jakarta: Kemenkes; 2009
- Kurniawan, S., S. (2018). *Geliat Properti di Bandung Selatan*. [online]. <https://investasi.kontan.co.id/news/geliat-properti-di-bandung-selatan>. [20 September 2018]
- Kotler dan Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K., L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K., L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- KBBI (2016) Tersedia: [kbbi.web.id](http://kbbi.web.id)
- Leonard, Boy. (2017). *Chery Field, Ciganitri, Bandung*. [online]. Tersedia <https://www.rumah.com/perumahan-baru/review/cherry-field-ciganitri-bandung-180310> [22 Oktober 2018]
- Marga Tirta Kencana. (2018). *Ciganitri Indah*. [online]. Tersedia: <https://margatirtakencana.com/blog/house/ciganitri-indah-45/> [15 Desember 2018]
- Orihuela, P. & Orihuela, J. (2014). *Needs, Values, and Post-Occupancy Evaluation of Housing Project Customers: A Programatic View*. *Procedia Engineering* 85 ( 2014) 412 – 419.
- Peter, Paul & Jerry C. Olson (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy, Ninth Edition*. New York: McGraw Hill.

- Priansa, D., J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. ALFABETA
- Properti Market Real Estate. (2018). *Suwarna Mas Residence*. [online]. Tersedia [http://properti.market/property/1583/id/suwarna\\_residence](http://properti.market/property/1583/id/suwarna_residence) [22 Oktober 2018]
- Rahadi, R., A., Wiryono, S., K., Koesrindartono, D., P., & Syamwil, I., B. (2013). *Attributes Influencing Housing Product Value and Price in Jakarta Metropolitan Region*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 101 (2013) 368 – 378.
- Rumah Properti. (2018). *D'Pillar Residence*. Bandung: Rumah.com. Tersedia: <https://www.rumah.com/detil-properti/d-pillar-residence-7145> [2 Oktober 2018]
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 52 Tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Keluarga Berencana*. Jakarta: Sekretaris Negara Republik Indonesia.
- Reyhanawati. (2018). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Smartphone di Kalangan Generasi Y dan Z di Kota Bandung Tahun 2017*. Bandung
- Rosyada, Elfath I., B. (2018). *Analisis Customer Value Index Dalam Memilih Skin Care di Kota Bandung Tahun 2017*. Bandung.
- Sangadji E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business A Skill Building Approach 5th Edition*. United Kingdom: John Wilet & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2009). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sekretariat Daerah Kota Bandung. (2016). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP)*. Bandung.
- Tamsir, R. (2012). *Tinjauan Yuridis Terhadap Fasilitas Sosial (Fasos) dan Fasilitas Umum (Fasum) Pada Perumahan dan Kawasan Permukiman di Kota Makassar*. Makassar: Hukum Perdata.

- Urban Indo. (2018). *Properti-Rumah*. Bandung: 99.com.
- Wisata Bandung. (2017). *Bojongsoang, Kawasan Sentra Binis Baru Di Bandung Selatan*. [online]. Tersedia: <https://www.wisatabdg.com/2017/05/bojongsoang-kawasan-sentra-bisnis-baru.html> [23 Desember 2018]
- Zinas, B., Z., & Jusan, Mahmud, B., B.(2012). *Housing Choice and Preference: Theory and measurement*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 49 ( 2012 ) 282 – 292.
- Wu, F. (2010). “*Housing environment preference of young consumers in Guangzhou, China: Using the analytic hierarchy process.*” *Property Management*, Vol. 28 Issue: 3, pp. 174-192.