

**PENGARUH *CONTENT RICHNESS*, *PERCIEVED USEFULNESS*,  
*PERCIEVED EASE OF USE*, *PERCIEVED PRICE*, DAN *FREE  
ALTERNATIVES* TERHADAP *WILLINGNESS TO SUBSCRIBE*  
(Studi Kasus Pada Aplikasi Plomo di PT. Plomo Teknokreasi Prima)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen  
Program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh:

NAMA : AGUNG DWI NUGROHO

NIM : 1201120351



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**