

**ANALISIS KUALITAS *WEBSITE* DAN NILAI YANG DIRASAKAN DARI
HUBUNGAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS *ONLINE***

(Studi Pada Situs Jual Beli JD.ID di Indonesia)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

DINA ADITIA ROSTIANI

1401154394



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019