

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Preferensi Merek Kosmetik Konsumen Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Model Sederhana Proses Pemasaran.....	13
Gambar 2. 2 Model Perilaku Konsumen	14
Gambar 2. 3 Proses Keputusan Pembelian	21
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4. 1 Responden berdasarkan Usia	59
Gambar 4. 2 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	60
Gambar 4. 3 Responden berdasarkan Tempat Tinggal.....	61
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Budaya	63
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Sosial.....	65
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Pribadi	67
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Psikologis	69
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Perilaku Konsumen.....	70
Gambar 4. 9 Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75