

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.8 Sistematika Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Terkait	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3 Keputusan Pembelian	19
2.2 Hubungan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.3.1 Jurnal Nasional	26
2.3.2 Jurnal Internasional	32
2.4 Kerangka Pemikiran	36

2.5 Hipotesis Penelitian	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	40
3.2.1 Variabel Operasional	40
3.2.2 Skala Pengukuran	44
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.5.1 Jenis Data.....	48
3.6 Validitas dan Reabilitas	48
3.6.1 Uji Validitas	48
3.6.2 Uji Reabilitas	53
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	54
3.7.2 Pengujian Hipotesis	57
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Karakteristik Responden	59
4.1.1 Responden berdasarkan Usia.....	59
4.1.2 Responden berdasarkan Pekerjaan	60
4.1.3 Responden berdasarkan Tempat Tinggal	61
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Analisis Deskriptif	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.2.4 Pengujian Hipotesis	78
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.3.1 Perilaku Konsumen.....	81
4.3.2 Keputusan Pembelian	82
4.3.3 Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian secara Parsial.....	83
4.3.4 Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian secara Simultan	83
BAB V.....	85
KESIMPULAN & SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85

5.2 Saran	85
5.2.1 Saran untuk Perusahaan Kosmetik Lokal Secara Umum.....	85
5.2.1 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91