

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia, 2010-2015	2
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	41
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas SPSS	49
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumen	53
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Budaya	62
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Sosial.....	63
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Pribadi.....	65
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Psikologis.....	67
Tabel 4. 5 Jumlah Hasil Perhitungan Konsumen.....	69
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian	70
Tabel 4. 7 Kesimpulan Hasil Analisis Deskriptif	72
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji Validitas Kolmogrov-Smirnov.....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4. 11 Hasil Persamaan Regresi	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	80