KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Analisis Perilaku Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal di Indonesia” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Ama Suyanto selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan selama proses pembuatan proposal skripsi.
3. Teman-teman seperbimbingan yang sama-sama sedang berjuang untuk proposal skripsi.
4. Teman-teman dan sahabat, Ruly, Fifi, dan Ighfa.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitianpenelitian selanjutnya.

Bandung, 17 Januari 2019

Aisyah Nur Amimi