

## DAFTAR ISI

<b>ANALISIS TANGGAPAN TENTANG PREFERENSI MENJADI NASABAH CIMB NIAGA SYARIAH CABANG A.YANI KUDUS.....</b>	<b>i</b>
<b>ANALISIS TANGGAPAN TENTANG PREFERENSI MENJADI NASABAH CIMB NIAGA SYARIAH CABANG A.YANI KUDUS.....</b>	<b>ii</b>
<b>ANALISIS TANGGAPAN TENTANG PREFERENSI MENJADI NASABAH CIMB NIAGA SYARIAH CABANG A.YANI KUDUS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1    Sekilas Tentang Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.2    Visi dan Misi PT. Cimb Niaga Syariah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2    Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3    Perumusan Masalah.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4    Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5    Tujuan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6    Manfaat Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6.1    Aspek Teoritis.....</b>	<b>14</b>
<b>1.6.2    Aspek Praktis .....</b>	<b>14</b>
<b>1.7    Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>1.7.1    Lokasi dan Objek Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>1.7.2    Waktu Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1    Bank Syariah .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.1    Bagi Hasil .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2    Dana Pihak Ketiga .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.1    Pengertian Dana Pihak Ketiga.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.2    Jenis-jenis Dana Pihak Ketiga .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3    Pengertian Preferensi.....</b>	<b>20</b>

<b>2.3.1</b>	<b>Dimensi Preferensi .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3.2</b>	<b>Preferensi Menabung Menurut Ekonomi Islam .....</b>	<b>22</b>
<b>2.4</b>	<b>Pelanggan .....</b>	<b>23</b>
<b>2.4.1</b>	<b>Perilaku Konsumen.....</b>	<b>24</b>
<b>2.5</b>	<b>Teori Pemasaran .....</b>	<b>25</b>
<b>2.6</b>	<b>Penelitian Terdahulu Mengenai Preferensi .....</b>	<b>25</b>
<b>2.7</b>	<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>36</b>
<b>BAB III.....</b>		<b>38</b>
<b>3.1</b>	<b>Karakteristik Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2</b>	<b>Alat Pengumpulan Data .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2.1</b>	<b>Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3</b>	<b>Tahapan Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>49</b>
<b>3.4.1</b>	<b>Populasi.....</b>	<b>49</b>
<b>3.4.2</b>	<b>Sampel.....</b>	<b>50</b>
<b>3.5</b>	<b>Pengumpulan Data dan Sumber Data.....</b>	<b>51</b>
<b>3.5.1</b>	<b>Jenis Data.....</b>	<b>51</b>
<b>3.5.2</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>52</b>
<b>3.6</b>	<b>Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>53</b>
<b>3.6.1</b>	<b>Uji Validitas .....</b>	<b>53</b>
<b>3.6.2</b>	<b>Uji Reliabilitas .....</b>	<b>55</b>
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>56</b>
<b>3.7.1</b>	<b>Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>56</b>
<b>BAB IV.....</b>		<b>59</b>
<b>4.1</b>	<b>Karakteristik Responden.....</b>	<b>59</b>
<b>4.2</b>	<b>Pengelolaan Data Penelitian .....</b>	<b>59</b>
<b>4.2.1</b>	<b>Analisis Deskriptif.....</b>	<b>59</b>
<b>4.2.1.1</b>	<b>Gambaran Demografi Responden .....</b>	<b>59</b>
<b>4.2.2</b>	<b>Analisis Gambaran Variabel Penelitian.....</b>	<b>68</b>
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V .....</b>		<b>85</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>85</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>85</b>
<b>5.2.1</b>	<b>Aspek Praktis .....</b>	<b>86</b>
<b>5.2.2</b>	<b>Aspek Teoritis.....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>87</b>

<b>LAMPIRAN I.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN II .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN III.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN IV .....</b>	<b>106</b>