

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Firdaus. (2011). Managing Costumer Preference for the food service industry. *International journal of innovation, management, and technology*. vol 2 no 6.
- Ahmad, K. (2011). Brand Preference in Islamic Banking. *Journal of Islamic Maketing, Volume 2 issue 1*, 1759-0833.
- Al–Arif, & Rianto, M. N. (2011). *Dasar-dasar Ekonom iIslam*. Solo: Ptera Adicitrainter Media.
- Alphonse. (2015). European consumer preference for African dried fruits. *British Food Journal, Vol. 117 Issue 7*, 0007-070X .
- Amin. (2017). Consumer attitude and preference in the Islamic mortgage sector: a study of Malaysian consumers. *Service Quality Perception Volume 40, Issue 1*, 2040-8269.
- Amoako, K. G. (2017). Mediation role of brand preference on bank advertising and customer loyalty. *International Journal of Bank Marketing Volume 35, Issue 6*, 0265-2323.
- Andwi. (2018, Januari 18). Branch Manager PT. Cimb Niaga A.Yani Kudus. (B. P. Pramudika, Pewawancara)
- Anisa, L. (2017, Desember). *PT. Cimb Niaga Luncurkan Kartu Kredit Berlimit Rp. 1 Miliar Tahun ini*. Diambil kembali dari Tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1045223/2018-cimb-niaga-syariah-luncurkan-kartu-kredit-berlimit-rp-1-m>
- Ansor, & Nazzarudin. (2013). Keputusan pelanggan dalam membeli kartu AS Telkomsel menunjukan bahwa dimensi ekuitas merek. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol.11 No.21*.
- Antonio. (2009). *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2011). *Business Research Methods*. Singapore: Printed In Singapore.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ergec, H. E. (2013). Reconciliation or Polarization in Islamic Bank Preference? Socio-Political, Socio-Economic and demographic Aspects: Ekisehir case in Turkey.

International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management. Volume 9, Issue 1, 1753-8394.

- Erinda, Kumadji, & Sunarti. (2016). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDoald's di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 30 No. 1.
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics and Behavior. Eighth edition*. Hill International: Mc.Graw.
- Gozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty, Edisi Revisi*. Jakarta: Erlangga Kotler.
- Hafid, F. (2017, Desember). *Cimb Niaga Andalkan Produk Unggulan Tahun Ini*. Diambil kembali dari Sindonews: <https://ekbis.sindonews.com/read/1171661/178/cimb-niaga-syariah-andalkan-produk-unggulan-tahun-ini-1484642184>
- Howard, & Kerin. (2013). A surname brand effect explanation for consumer brand preference and advocacy. *Journal of Product & Brand Management Volume 22, Issue 5/6, 1061-0421*.
- Inayah, & Sudiarti. (2017). Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah. *At-Tawwasuth*, Vol.2, No.1, 191-214.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Iskandar, & Putri. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 14. No. 2.
- Joshi, N. (2012). A Study on Costumer Preference and Satisfication towards Restaurant in Degradun City. *Global journal of management and Business research vol 12 issues 21 version 1.0*.
- Karisma, D. N. (2012). Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Non Performing Financing terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah. *Jurnal Syariah*.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Press.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran Terjemahan*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Laeny, S. (2017, November). *Ini Kelebihan BMT di bandingkan Perbankan*. Diambil kembali dari [republika.co.id: http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/14/10/23/ndw0x4-ini-kelebihan-bmt-dibanding-perbankan](http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/14/10/23/ndw0x4-ini-kelebihan-bmt-dibanding-perbankan)
- Mbawuni, J. (2017). Determinants of Islamic banking adoption in Ghana. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management Volume 10, Issue 2, 1753-8394*.
- Mild, & Sudharsan. (2017). Changes in customer preference heterogeneity patterns: a simulation study. *Journal of Modelling in Management Volume 12, Issue 2, 1746-5564*.
- Muliaman, Darmansyah, & Hadad. (2017, Desember). *Aset Keuangan Bank Syariah Tembus Rp. 8971 Triliun*. Diambil kembali dari [tempo.co: https://bisnis.tempo.co/read/875758/ojk-aset-keuangan-bank-syariah-tembus-rp-8971-triliun](https://bisnis.tempo.co/read/875758/ojk-aset-keuangan-bank-syariah-tembus-rp-8971-triliun)
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nikensari, S. I. (2012). *Perbankan Syariah*. Semarang: Pustaka Rizki Saputra.
- Nisviati. (2013). Studi Komparasi Kinerja Keuangan Bank Syariah Mandiri. *Cahaya Aktiva Vol.03 No.2, 2302 – 240X*.
- Ojk. (2017, Desember). *Data Statistis Perbankan Syariah*. Diambil kembali dari [ojk.go.id: http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2017.aspx](http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2017.aspx)
- Pandji, P., & Djajanegara. (2017, November). *PT. Cimb Niaga Syariah Dorong Segmen Konsumen di tahun 2017*. Diambil kembali dari [kompas.com: https://ekonomi.kompas.com/read/2017/01/17/114744326/cimb.niaga.syariah.dorong.segmen.konsumer.pada.2017](https://ekonomi.kompas.com/read/2017/01/17/114744326/cimb.niaga.syariah.dorong.segmen.konsumer.pada.2017)
- Rivai, Veitzhal, A., & Idroes, F. (2007). *Bank and Financial Institution Management : Conventional and Syar'i System*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Rodoni, A. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: CSES.
- Sakina, Rakhma, Diah, & Setiawan. (2017, November). *PT. Cimb Niaga Syariah Tak Ingin Buru-buru Spin Off*. Diambil kembali dari [kompas.com: http://ekonomi.kompas.com/read/2017/03/13/133019926/cimb.niaga.syariah.tak.ingin.buru-buru.spin.off](http://ekonomi.kompas.com/read/2017/03/13/133019926/cimb.niaga.syariah.tak.ingin.buru-buru.spin.off)
- Salvatore, D. (1995). *Teori Mikroekonomi. Edisi Ketiga. Terjemahan oleh Rudy Sitompul*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Shofian. (2016). Analisis Preferensi Nasabah Penabung Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Volume I, Nomor 2*.
- Syafi'i, M., & Antonio. (2001). *Islamic Banking Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Syariah, P. C. (2017, Desember). *Annual Report*. Diambil kembali dari [cimbniaga.com: https://www.cimbniaga.com/en/about-us/hubungan-investor/financial.html?c=monthly-financials&n=2016](https://www.cimbniaga.com/en/about-us/hubungan-investor/financial.html?c=monthly-financials&n=2016)
- Syariah, P. C. (2017, November). *Kabar Terbaru dan Promo*. Diambil kembali dari [cimbniaga.com: https://www.cimbniaga.com/in/personal/news-and-promotions/news/2015--cimb-niaga-syariah-bukukan-kinerja-positif---.html](https://www.cimbniaga.com/in/personal/news-and-promotions/news/2015--cimb-niaga-syariah-bukukan-kinerja-positif---.html)
- Syariah, P. C. (2017, November). *Sejarah Perusahaan*. Diambil kembali dari [cimbniagasyariah.com: https://www.cimbniagasyariah.com/index.php?ch=gen_about&pg=gen_about_us&ac=32&tpt=syariah](https://www.cimbniagasyariah.com/index.php?ch=gen_about&pg=gen_about_us&ac=32&tpt=syariah)
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bayumedia.
- Yaya, Rizal, Martawireja, Erlangga, A., & Abdurahim, A. (2009). *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.

