

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Johar. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17*, Cetakan Kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Khanal, Aditya R et al. (2013). *Impact of Mergers And Acquisitions On Stock Prices: The U.S. Ethanol-Based Biofuel Industry*. *Journal of Biomass and Bioenergy*, 51-53.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Skripsi

Felicia, Hanna. (2017). *Analisa Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Tahapan Proses Keputusan Pembelian Kamera pada Situs Bukalapak.com*. Fakultas Ekonomi. Universitas Katholik Parahyangan: Bandung. Website: <http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/1104/Cover%20-%20Bab1%20-%201213106sc-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Naingolan, Febrina Christin. (2013). *Analisis Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Debitur Menggunakan Kredit Umum Pedesaan pada PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO), Tbk Unit Setia Budi Medan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara: Medan. Website: <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/43226>

Najihan, Nur Rafika Tien. (2017). *Efektifitas Beauty vlogger Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Kecantikan (Survey Pada Pengunjung Dalam Video Youtube Wardah One Brand Makeup Tutorial Akun Abel Cantika)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta. Website: http://digilib.uin-suka.ac.id/28537/1/13730103_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

Prasetya, Arifin Budi. (2017). *Pengaruh Pesan Testimonial Review Smartphone Terhadap Minat Beli Smartphone Pada Mahasiswa di Yogyakarta*. Universitas Gajah Mada: Yogyakarta. Website: http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=129327&obyek_id=4

Risman, Fitri. (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Intention Dengan Information Acceptance Sebagai Mediator (Studi Pada Beauty vlogger*

Kosmetik Wardah Remaja Indonesia). Universitas Telkom: Bandung. Website : <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/136845/slug/pengaruh-electronic-word-of-mouth-terhadap-purchase-intention-dengan-information-acceptance-sebagai-mediator-studi-pada-beauty-vlogger-kosmetik-wardah-remaja-indonesia-.html>

Jurnal

- Achmad, Suryana H and Rahmat Hidayat. (2018). *The Effect of Video Advertisement by Beauty vlogger on Buying Intention*. *International Conference on Ethics of Business, Economics* Vol 1, No 1. Website: <http://journal.stkipsingkawang.ac.id/index.php/IJAFE/article/view/558>
- Eribka R. dkk. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Acta Diurna*. Vol. VI. no 1. hal 7. Website: <https://media.neliti.com/media/publications/93363-ID-pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terha.pdf>
- Febriana, Mitha dan Edy Yulianto. (2016). Pengaruh Online Consumer *Review* oleh *Beauty vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015 Dan 2015/2016 Yang Membeli Dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstick). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 58 No.1 Mei 2018. Website: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2400/2795>
- Kodu, Sarini. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 1, No. 3. Website: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2536>
- Razany, Rania Fatma dan Sri Widowati Herieningsih. (2018). Pengaruh Persepsi pada Electronic Word Of Mouth (E-WOM) melalui *Beauty vlogger* dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Catrice. *Jurnal Interaksi Online*. Website: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/20157>

- Rima Dwi Anggraeni, Edriana Pangestuti dan Lussy Deasyana Rahma Devita. (2018). Pengaruh Endorsement *Beauty vlogger* Terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal (Survey pada Peminat Kosmetik LT Pro yang Dipengaruhi oleh Video Vlog Ini Vindy di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 60 No. 1 Juli 2018. Website: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2492>
- Roswidiyah, Ririt. (2017). Motivasi dan Aktivitas Menonton Video Blog (*Vlog*) di Youtube (Studi Korelasi Antara Motivasi dengan Aktivitas Menonton *Beauty Vlog* Abel Cantika di Youtube Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi S-1 Reguler FISIP UNS Angkatan 2013-2015). *Jurnal Kommas*. hal 6. Website: https://eprints.uns.ac.id/33487/1/D0212054_pendahuluan.pdf
- Wandebori, Azka Faranisa Ananda dan Harimukti Wandebori. (2017). *The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews by Beauty vlogger on Youtube Towards Purchase Intention by Undergraduate Students In Indonesia*. *International Journal of Accounting, Finance, and Economics* Vol. 21 No.1 July 2017. Website: <https://eprints.uny.ac.id/41794/1/22%20Azka%20Faranisa%20Ananda.pdf>
- Widodo, Wulan Deasy Puspita Sari dan M. Kholid Mawardi. (2017). Pengaruh *Beauty vlogger* Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 47 No.1 Juni 2017. Website: <https://media.neliti.com/media/publications/87954-ID-none.pdf>
- Zahra, Farras Arafiah dan Salman. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Make Over Melalui *Beauty vlogger* Dalam Membangun Citra Merek. *Jurnal Lontar* Vol 5 No 2 Juli-Desember 2017, 29-42. Website: <http://ejournal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/489/539>

Internet

- APJII. (2017). Statistik. Diakses 15 September 2018, dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <http://www.apjii.or.id/survei/>
- Bandung Dalam Angka. (2018, Agustus 16). Badan Pusat Statistik Kota Bandung, *Statistics of Bandung Municipality*. Diakses 5 Oktober 2018. Website:

<https://Bandungkota.bps.go.id/publication/2018/08/16/a2782ae62042b1aee91fb4bc/kota-Bandung-dalam-angka-2018.html>

Donbull. Tabel T Statistika. Diakses 31 Januari 2019 pukul 10.21. Website:

<https://rumushitung.com/2013/01/23/tabel-t-dan-cara-menggunakannya/>

Freeman Beauty. *The Beauty of Nature. The Benefit of Science*. Diakses tanggal 21 Agustus 2018 dari Freemanbeauty.com. website: <https://Freemanbeauty.com/about-Freeman-beauty/>

<https://Freemanbeauty.com/about-Freeman-beauty/>

Ilmu Pengetahuan Sosial. Jumlah Penduduk Indonesia diurutkan berdasarkan Provinsi.

Diakses tanggal 12 Maret 2019 pukul 1.20. Website:

<https://ilmupengetahuanumum.com/jumlah-penduduk-indonesia/>

Insani, Cerysa Nur. Jurnal Sociolla. (2017, Desember 31). 5 Masker Wajah yang Populer di Tahun 2017. Manakah yang Sudah Anda Coba?. Diakses 20 September 2018,

from *Beauty* Jurnal Sociolla. Website: <https://journal.sociolla.com/beauty/masker-wajah-populer-2017/>

<https://journal.sociolla.com/beauty/masker-wajah-populer-2017/>

Kemp, Simon. *WE ARE SOCIAL*. (2018, Juli 25). *Internet Growth Accelerates, But Facebook Ad Engagement Tumbles*. Diakses tanggal 22 September 2018. Website:

<https://wearesocial.com/blog/2018/07/internet-growth-accelerates-but-facebook-ad-engagement-tumbles>

<https://wearesocial.com/blog/2018/07/internet-growth-accelerates-but-facebook-ad-engagement-tumbles>

Retail Merchandiser Magazine. *Strategies for Growth*. Freeman Beauty. Diakses 3 Januari 2019. Website: <http://www.retail-merchandiser.com/reports/retail-supplier/226-Freeman-beauty>

<http://www.retail-merchandiser.com/reports/retail-supplier/226-Freeman-beauty>

Salim, Suhay. (2017, Oktober 24). Youtube. *Freeman Masks Collection Review | Masker Freeman | Skincare Routine | Suhaysalim*. [Berkas Video]. Diperoleh dari

<https://www.Youtube.com/watch?v=IKaaJo2U7C0&t=2s>

<https://www.Youtube.com/watch?v=IKaaJo2U7C0&t=2s>

Salim, Suhay. Youtube. *Channel* Youtube Suhay Salim. Akun Youtube. Diakses tanggal

19 September 2018. Diperoleh dari https://www.Youtube.com/channel/UCbwv-U6I3Ro7pYIVhq_dmw.

https://www.Youtube.com/channel/UCbwv-U6I3Ro7pYIVhq_dmw.

Satyawati. Beautynesia . (2017. Maret 11). Hits dan Masih Banyak Dicari, Ini 4 Masker Freeman Pilihan Suhay Salim yang Langsung Booming. Diakses 20 September

2018, from *Beauty* Jurnal Sociolla. Web site: <http://m.beautynesia.id/22909>

The Shonet. 4 Hal Ini Buktikan Suhay Salim Bukanlah Beauty Vlogger Biasa! Apa Saja?. Diakses tanggal 11 Maret 2019 pukul 11.13. Website: <https://www.theshonet.com/articles/4-hal-ini-buktikan-suhay-salim-bukanlah-beauty-vlogger-biasa-apa-saja>