

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN ABSTRAK INDONESIA	viii
HALAMAN ABSTRACT INGGRIS	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoretis	14
1.5.1 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teoretis	15
2.1.1 Komunikasi	15
2.1.2 <i>Public Relations</i>	15
2.1.3 Media Internal	25
2.2 Penelitian Terdahulu	31

2.3	Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	41	
3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	42
3.2.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
3.2.2	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
3.3	Lokasi Penelitian	43
3.4	Unit Analisis Penelitian	44
3.5	Informan Penelitian	45
3.6	Pengumpulan Data Penelitian	49
3.6.1	Data Primer	49
3.6.2	Data Sekunder	51
3.7	Teknik Analisis Data	52
3.8	Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54	
4.1	Karakteristik Informan	54
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Sejarah Majalah KSG News	61
4.2.2	Perubahan Nama KSG News	62
4.2.3	Tujuan Dibentuk KSG News	64
4.2.4	Tahap Penemuan Fakta (<i>Fact Finding</i>)	66
4.2.5	Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>)	75
4.2.6	Tahap Komunikasi (<i>Communicating</i>)	91
4.2.7	Tahap Evaluasi (<i>Evaluating</i>)	101
4.3	Pembahasan	101
4.3.1	Tahap Penemuan Fakta (<i>Fact Finding</i>)	101

4.3.2	Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>)	103
4.3.3	Tahap Komunikasi (<i>Communicating</i>)	108
4.3.4	Tahap Evaluasi (<i>Evaluating</i>)	109
BAB V SIMPULAN SAN SARAN		111
5.1	Simpulan	111
5.2	Saran	113
5.2.1	Saran Teoretis	113
5.2.2	Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN		118