

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aan, Komariah Aan & Djam'an, Satori. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Cetakan Ketiga. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scoot. M, et. al. (2005). *Effective Public Relations*. Edisi Kedepaan. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- _____. (2009). *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan Cetakan Ketiga. Jakarta: Kencana.
- _____. (2011). *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Fitrah, Muh & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- _____. (2004). *Public Relations*. Edisi kelima. Bandung: Erlangga.
- Krisyanto, Rachmat. (2007). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Media
- Miles, Matthew. B & Amichael. Huberman. (2007). *An alisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia
- Moleong, Lexy.J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Rumanti, Maria, Assumpta. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady.(2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Sari, A, Anditha. (2017). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Sleman: Deepublish.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Suyanto, Bagong dkk. (2005). *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Predana Group

Skripsi

- Kusnandar, Pandu, Maulana. (2012). *Daya Tarik Isi Rubik Motivasi Buletin Internal KSG (Krakatau Steel Group) Dalam Memotivasi Kerja Karyawan PT Krakatau Steel (Persero) Tbk. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Kusuma, Septian, Indra. (2016). *Proses Public Relations PT Pos Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Terkait Beredarnya Tabloid Obor Rakyat*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Bandung: Universitas Telkom.
- Tresnasari, Dewi, Kania. (2017). *Implementasi Pesan Tata Nilai Melalui Majalah Internal Pada PT Pertamina (Persero) Dalam Membangun Good Corporate Governance*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Bandung: Universitas Telkom

Jurnal Nasional

- Astrid, Fauziah, A. (2017). *Eksistensi Media Internal Sebagai Alat Kehumasan (Studi Kasus Majalah Empati PSMP Toddopuli Makassar*. 3 (1). 136. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin
- Febriyansyah, A.R & Christin, M & Imran, A.I. (2016). *Strategi Media Relations PT Pelabuhan Tanjung Priok Dalam Menanggapi Krisis*. 4 (2). Jatinangor: Universitas Padjadjaran

Febriyanti, Dwi, Citra. (2017). Peran *Corporate Communication* PT Krakatau Steel (Persero),Tbk. Dalam Upaya Mempertahankan Citra Positif Perusahaan. 2 (1). 39. Serang: Universitas Serang Raya

Herfangsyah, Laurentia, Liliani. (2013). *Pengaruh Pemilihan Media Komunikasi Internal terhadap Tingkat Pemahaman Karyawan Mengenai Logo Baru di PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah operasi (Daop) 6 Yogyakarta*. 3 (2). Yogyakarta: Univeritas Atma Jaya

Tanjung, M. A. & Mandalia, S. A. & Fithrah, D. S. (2015). *Proses Public Relations PT. KAI Pusat Bandung Dalam Pengelolaan Media Internal "Tabloid Kontak"*. 2 (2). 2299. Bandung: Universitas Telkom

Jurnal Internasional

Gill, Rob. (2011). *Corporate Storrtelling As An Effective Internal Public Relations Strategy*. 3 (1).17. Emerald Insight

Harkness, James. (2010). *Measuring The Effectiveness Of Change – The Role Of Internal Communication In Change Management*. 1 (1). 2000. Tandf Online

Linke, Anne & Zerfass, Ansgar. (2011). *Internal Communication And Innovation Culture: Developing A Change Framework*. 15 (4). 332. Emerald Insight

Pactor, Tony & Doukakis, Ioanna. (2003). *Change Management: The Role Of Internal Communication And Employee Development*. 8 (4). 268. Emerald Insight

Pang, Augustine & Chiong, Vivien, H.E & Hassan, Nasrath, Begam, B.A. (2014). *Media Relations In An Evolving Media Landscape*. 18 (3). 271. Emerald Insight

Internet

<http://faktabanten.co.id/krakatau-steel-raih-penghargaan-performance-excellence-award-2017/> (Diakses pada 2 September 2018, pukul 19.39 WIB)