

Daftar isi

Halaman sampul	i
Halaman sampul dalam	ii
Halaman persetujuan	iii
Halaman pernyataan	iv
Kata pengantar	v
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar isi	ix
Daftar gambar	xiii
Daftar tabel	xiv
Daftar lampiran	xv
BAB I	(1)
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	23
1.5 Tahapan Penelitian	23
1.6 Lokasi Penelitian	24
1.7 Periode Penelitian	24
BAB II	27
2.1 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Tinjauan Teori	36
2.3 Kerangka Pemikiran	46

BAB III	47
3.1 Metode Penelitian	47
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	48
3.3 Unit Analisis	48
3.4 Informan Peneliti	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data Primer	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	51
3.7 Teknik Keabsahan Data	52
3.8 Triangulasi Sumber Data	52
3.9 Teknik Analisis Data	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN	55
4.1 Karakteristik Informan	55
4.2 Profil Informan	56
4.3 Hasil Penelitian	56
4.4 Pembahasan	64
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran Akademik	70
5.3 Saran Praktis	70
Daftar Gambar	
Gambar 1.1.1 Perkembangan Uang Elektronik Di Indonesia	1
Gambar 1.1.2 Pertumbuhan Transaksi	2
Gambar 1.1.14 Cara Menggunakan Tcash	9
Gambar 1.1.15 Logo Tcash	10
Gambar 1.1.16 Sticker Tap Cash	11

Gambar 1.1.17 Instagram Tcash	12
Gambar 1.1.18 Promo Tcash	13
Gambar 1.1.19 Tampilan Promo Tcash	14
Gambar 1.1.20 Promo Pembayaran Tcash	15
Gambar 1.1.21 Rating Instagram	18

Daftar Tabel

Tabel 1.1.1 Perbedaan emoney Dengan Debit Card	6
Tabel 1.1.2 Jenis Emoney	6
Tabel 1.1.3 Pelayanan Tcash	9
Tabel 1.1.4 Kegiatan Promosi	16
Tabel 1.1.5 Jumlah Followers Tcash	17
Tabel 1.1.6 Tabel Perbedaan Consumer Path 4A dan Consumer Path 5A	22