

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan era globalisasi memperluas pasar produk dari suatu perusahaan juga memunculkan persaingan yang semakin ketat. Persaingan tersebut memposisikan pemasar untuk selalu merebut market share sebesar-besarnya. Salah satu cara untuk mencapai keadaan tersebut adalah dengan membentuk persepsi konsumen.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui peta persepsi tentang kualitas masing-masing game console yang terdiri performance, features, reability, conformance, durability, serviceability, aesthetics dan perceived quality.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Analisis dilakukan dengan menggunakan *multidimensional scalling* untuk memetakan atribut-atribut dalam percetual map dengan jumlah responden sebanyak 100 orang dengan teknik pengambilan sampel secara *convenince sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna game console mempersepsikan Playstation 2 paling unggul dalam atribut kualitas secara keseluruhan. Playstation 3 dan XBox 360 dipersepsikan sebagai game console dengan kualitas features dan grafik yang paling baik serta memiliki bentuk yang paling indah. Playstation Portable dipersepsikan memiliki perceived quality yang baik. WII dan Nintendo DS dipersepsikan kurang baik oleh pengguna game console.

Kata kunci : peta persepsi, game console, atribut kualitas produk