

## DAFTAR PUSTAKA

- Hawkins, et.al. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw Hill, New York.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2010). *Principles of Marketing Edition 13*. Pearson, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Narimawati, Umi. (2008). *Teknik-teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Rahayu, Sri. (2005). *SPSS v.12 dalam Riset Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Buku 2, Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia, Jakarta.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 2*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Majalah Zigma, September ke -3 2006

<http://hardipurba.com/?p=45>

<http://www.tribunnews.com/2010/08/16/jumlah-penduduk-indonesia-nomor-4-terbesar-di-dunia>

<http://www.tempointeraktif.com/hg/bandung/2010/09/01/brk,20100901-275625,id.html>

<http://www.vgchartz.com>

<http://video-game-consoles-review.toptenreviews.com>

Arumningtyas, Artika. 2008. Studi peta persaingan antar perusahaan dalam industri jasa telekomunikasi nasional. Bandung : IM Telkom.

Ivana, Amelia. 2008. Perbedaan motif konsumen antara pembeli dan pengguna Playstation Portable dan Nintendo DS Lite di Surabaya. Surabaya : Ubaya.

Santoso, Ali. 2001. Persepsi konsumen di Tunjungan Center Surabaya tentang produk Sony Playstation 2. Surabaya : Universitas Petra.

Septiadi, Aldila. 2007. Pengaruh persepsi pengguna console games atas alat-alat Marketing Public Relations Sony Computer Entertainment Inc di Indonesia terhadap minat beli Sony Playstation 3 (Studi pada konsumen Vega Games Shop). Bandung : Universitas Padjadjaran.

Tantra, Tarandhika. 2009. Studi pemetaan posisi persaingan maskapai penerbangan berdasarkan customer value pada tahun 2008. Bandung : IM Telkom.