

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia.
- Agus, Salim. 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung : CV. ARMICO.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. 2010. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dedy N. Hidayat. 2003. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- _____. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kurnia, Novi. 2017. Literasi Digital Keluarga Teori dan Praktik Pendampingan Orangtua terhadap Anak Dalam Berinternet. Yogyakarta: Center for Digital Society Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sitorus, M. 2003. Berkenalan dengan Sosiologi. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

_____, 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : CV. Alfabeta.

Sumadiria, Haris, 2014. Sosialisasi Komunikasi Massa. Bandung : Simbiosis.

Skripsi :

Anggraini, Wahyu. 2013. Strategi komunikasi Kementerian Perumahan Rakyat Republik Indonesia dalam sosialisasi program PLP2K-BK (Penanganan Lingkungan Perumahan dan Pemukiman Kumuh Berbasis Kawasan) (Studi Kasus di Kelurahan Tamansari Kota Bandung). Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

Astuti, Dwi Yuni. 2013. Strategi Komunikasi Dalam Kemudahan Pembuatan Paspor (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Kemudahan Pembuatan Paspor Di Kantor Imigrasi Kelas I Surakarta).
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/36005/Strategi-Komunikasi-Dalam-Kemudahan-Pembuatan-Paspor-Studi-Deskriptif-Kualitatif-Tentang-Strategi-Komunikasi-Dalam-Sosialisasi-Kemudahan-Pembuatan-Paspor-Di-Kantor-Imigrasi-Kelas-I-Surakarta> (diakses pada 18 September 2018, pukul 17.45)

Kusuma, Dian Fitri. 2016. Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @DinoDonuts). Skripsi. Bandung: Universitas Telkom

Mahendra, Ryan Adi. 2017. Strategi Komunikasi Kementerian Agama RI dalam Penyebaran Informasi Kepada Jamaah Haji Indonesia Tahun 2016 Melalui Aplikasi Haji Pintar. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom

Rianda, Ismalia. 2013. Analisis strategi komunikasi politik dalam pemilihan kepala daerah (studi kasus pada pasangan Ahmad Heryawan- Deddy Mizwar dalam pemilihan Gubernur Jawa Barat 2013). Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

Jurnal :

Colleoni, Elanor. 2013. *CSR Communication Strategies for Organizational Legitimacy in Social Media*. Tersedia: <http://emeraldinsight.com> (diakses pada 9 September 2018 pukul 17.45)

Dreher, Sonjar. 2014. *Social Media and The World of Work a Strategic Approach to Employees' Participation in Social Media*. Tersedia: <http://emeraldinsight.com> (diakses pada 12 September 2018 pukul 18.39)

- Falkheimer, Jesper. 2014. *Five Ways Social Media Makes Your Planning Process More Strategic*. Tersedia: <http://emeraldinsight.com> (diakses pada 12 September 2018 pukul 19.05)
- Floreddu, Paola Barbara. 2016. *Social Media Communication Strategies*. Tersedia: <http://emeraldinsight.com> (diakses pada 12 September 2018 pukul 20.15)
- Idris, Adam. 2002. Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah dalam Mensosialisasikan Program Pembangunan bagi Masyarakat Pedesaan di Daerah Otonomi. Tersedia: publication.petra.ac.id (diakses pada 12 September 2018 pukul 21.10)
- Mufidah. 2017. Strategi Public Relation Kaskus dalam Penyelenggaraan Event Markas 2017 untuk Membina Hubungan Baik pada Markas 207 (Pada Tanggal 26-27 Agustus 2017). Tersedia: jom.fikom.budiluhur.ac.id (diakses pada 10 September 2018 pukul 10.20)
- Permana, Trisna Adi. 2015. Strategi Pemasaran Public Relations MD Entertainment pada Pemasaran Film Habibie & Ainun. Tersedia: jurnal.unpad.ac.id (diakses 10 September 2018 pukul 14.35)
- Pratama, M Devis. 2012. Strategi Komunikasi dalam Penyebaran Informasi PT.Chevron Indonesia. Tersedia: kandaga.unpad.ac.id (diakses pada 10 September 2018 pukul 15.40)
- R, Dolan. 2017. *The alchemy of social media engagement Facebook strategies from Australia's wine industry*. Tersedia: <http://emeraldinsight.com> (diakses pada 12 September 2018 pukul 12.30)
- Senova, Annisa. 2016. Literasi Media sebagai Strategi Komunikasi Tim Sukss Relawan Pemenangan Pemilihan Presiden Jokowi-JK Di Bandung. Tersedia: jurnal.unpad.ac.id (diakses pada 11 September 2018 pukul 17.30)