

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI BANDUNG SMART CITY  
TERHADAP *CITY BRANDING* KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun oleh:

Dita Silvia  
1502154278



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**