

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	xvii
DAFTAR ISTILAH .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Batasan Penelitian .....	5
I.5 Manfaat Penelitian .....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
II.1 Tinjauan Pustaka.....	7
II.1.1 Pengertian Proses Produksi .....	7
II.2 Metode AHP .....	9
II.2.1 Dasar-Dasar AHP.....	10
II.2.2 Langkah langkah Penggunaan AHP .....	11
II.3 Penelitian Terdahulu .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
III.1 Model Konseptual .....	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	22
III.3 Alur Pemecahan Masalah.....	24

III.3.1 Tahap Pendahuluan.....	24
III.3.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	24
III.3.3 Tahap Analisis .....	26
III.3.4 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	26
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>27</b>
IV.1 Deskripsi Objek.....	27
IV.1.1 Deskripsi Alternatif yang didapatkan .....	28
IV.2 Deskripsi Pengumpulan Data.....	30
IV.2.1 Filosofi dan Kebijakan Kualitas Perusahaan .....	30
IV.2.2 Data Proses Produksi dan Jumlah Produk .....	30
IV.2.3 Data Alternatif .....	32
IV.2.4 Tabel Perbandingan Berpasangan Terhadap Kriteria yang telah ditentukan dan alternatif .....	35
IV.2.5 Data Kuisisioner Responden .....	36
IV.3 Deskripsi Pengolahan Data .....	40
IV.3.1 Pengolahan Data Pada Tingkat Kepentingan Antar Kriteria.....	41
IV.3.2 Pengolahan Data Pada Tingkat Kepentingan Setiap Alternatif Pada Masing Masing Kriteria.....	47
<b>BAB V ANALISIS .....</b>	<b>51</b>
V.1 Analisis Hasil Pengolahan Data Berdasarkan Hierarki Utama Pemilihan Alternatif .....	51
V.1.1 Analisis Hasil Pengolahan Data Berdasarkan Kriteria .....	51
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
VI.1 Kesimpulan .....	57
VI.2 Saran.....	57
VI.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	57
VI.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	58