

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS *SWOT*  
DENGAN METODE *MATRIKS IE* PADA PENJUALAN *COMBINE*  
*MULTIKOMODITAS* DI BAGIAN DEPARTMEN PENJUALAN PT  
PINDAD**

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

**FAUZAN HAEQAL ARIFIN**

**1102130255**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
2018**