

ABSTRAK

Di Indonesia, *e-commerce* sudah mulai tren digunakan semenjak tahun 2014. Beberapa pionir dalam teknologi *e-commerce* di Indonesia adalah Tokopedia, Bukalapak, dll telah mempermudah masyarakat dalam membeli kebutuhan apapun. Namun saat ini *e-commerce* belum stabil di mata masyarakat karena memerlukan prosedur yang panjang bagi *user* untuk melakukan transaksi. Dari sisi penjual juga mengharapkan *e-commerce* memiliki pemasaran yang baik untuk produknya. Oleh sebab itu teknologi *QR-Code* berbasis Android dapat dimanfaatkan melalui aplikasi SnapPay sebagai metode pemesanan *online* yang mempercepat *user* dalam membeli produk dan pemasaran yang tepat dengan menggabungkan antara pemasaran konvensional dan *e-commerce*.

Aplikasi SnapPay dirancang menggunakan Android Studio berbasis *QR-Code*. Pada aplikasi SnapPay, *QR Code* unik pada produk tersebut menyimpan informasi berupa nama, harga, dan detail produk. *User* dapat menggunakan *QR-Code* melalui fungsi *scan* pada aplikasi sebagai akses untuk membeli produk. *User* dapat melakukan transaksi dengan saldo pada aplikasi, dapat melakukan *top-up*, dan melihat riwayat pemesanan.

Aplikasi SnapPay dapat berjalan dengan lancar pada *platform* Android. Aplikasi memiliki *delay* waktu untuk mengakses produk sebesar 1,6 detik dan secara pengukuran subjektif terhadap parameter *performance*, antarmuka, dan kesiapan konsumen dalam menggunakan aplikasi sudah siap untuk digunakan sebagai fitur tambahan pada *QR Code*, aplikasi sudah sangat mudah untuk digunakan *user* dan aplikasi sudah menarik dan *user-friendly*.

Kata Kunci: QR Code, Android, E-Commerce