

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Profil Instansi.....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	3
1.1.3 Arti Logo.....	3
1.1.4 Struktur Organissasi.....	4
1.2 Latar Belakang Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	9
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.1.2 Disiplin Kerja.....	10

2.1.3 Tujuan Disiplin Kerja.....	10
2.1.4 Bentuk Disiplin Kerja.....	11
2.1.5 Pendekatan Disiplin Kerja.....	12
2.1.6 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Disiplin Kerja.....	13
2.1.7 Sanksi Pelanggaran Disiplin Kerja.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.1.1 Variabel Operasional.....	37
3.1.2 Skala Penelitian.....	41
3.2 Tahapan Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Jenis Data.....	43
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	44
3.5.1 Uji Validitas.....	44
3.5.2 Uji Reabilitas.....	44

3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	45
3.6.3 Analisis Faktor.....	46
3.6.1.3 Rotasi Faktor.....	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengumpulan Data.....	50
4.2 Karakteristik Responden.....	50
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja.....	53
4.3 Analisis Deskriptif.....	54
4.4 Analisis Faktor.....	68
4.4.1 KMO dan <i>Barlett Test Sphericity</i>	68
4.4.2 Anti-Image Matrices.....	69
4.4.3 <i>Communalities</i>	70
4.4.5 Proses <i>Factoring</i>	71
4.4.6 Pengelompokkan Faktor.....	72
4.4.7 Penamaan Faktor (<i>Labelling</i>).....	75
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.5.1 Analisis Deskriptif.....	75
4.5.2 Pembahasan Analisis Faktor.....	79
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	84
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84

LAMPIRAN