

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Store Atmosphere* pada Warunk Upnormal Buahbatu. Bagaimana Minat Beli pada Warunk Upnormal Buahbatu, serta untuk menghitung seberapa besar pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli pada Warunk Upnormal Buahbatu.

Penelitian ini bersifat deskriptif dan kausalitas dengan 100 responden sebagai objek penelitian, responden yang di ambil ialah konsumen yang pernah berkunjung ke Warunk Upnormal Buahbatu. Skala yang digunakan pada penelitian ini adalah skala *likert* dengan menggunakan teknik pengujian data peneliti Uji validitas dan reliabilitas dengan sampel 30 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability* sampling dengan jenis *accidental sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang pernah berkunjung ke Warunk Upnormal Buahbatu. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat Beli sebesar 60,06% dan sisanya sebesar 39,04% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Minat Beli, Regresi Sederhana.