

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	8
1.2 Latar Belakang	8
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat penelitian	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Konsep Pemasaran	23
2.1.3 <i>Store Atmosphere</i>	24
2.1.4 Minat Beli	32
2.1.5 Hubungan Antar Konsep.....	36

2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.2.1	Jurnal Penelitian Nasional.....	38
2.2.2	Jurnal Penelitian Internasional	43
2.3	Kerangka Pemikiran	46
2.4	Hipotesis Penelitian	48
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	51
3.2.1	Variabel Operasional.....	51
3.2.2	Skala Pengukuran.....	53
3.4	Populasi dan Sampel	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.4.3	Teknik Sampling	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	55
3.6	Teknik Pengujian Data	56
3.6.1	Uji Validitas	56
3.6.2	Uji Realibilitas	58
3.7	Teknik Analisis Data	59
3.7.1	Analisis Deskriptif	60
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	63
3.7.5	Koefisien Determinasi.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Karakteristik Responden	65

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/uang saku.....	67
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Analisis Deskriptif	68
4.3	Uji Asumsi Klasik	91
4.3.1	Uji Normalitas	91
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	93
4.4	Uji Regresi Linear Sederhana.....	94
4.5	Uji Hipotesis (Uji t).....	95
4.6	Koefisien Determinasi	96
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran	100
5.2.1	Saran untuk Perusahaan	100
5.2.2	Saran Penelitian Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		105