

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Warunk Upnormal Buahbatu (Studi pada Konsumen Warunk Upnormal Buahbatu)” dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikas dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, Peneliti mendapatkan banyak bantuan, baik berupa bimbingan, dorongan, semangat, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Octienus Alivia dan Ibu Vera Sari selaku orang tua tercinta serta adik Peneliti Aqilla Delveoni Fadia yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas Peneliti sehingga dapat lebih semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan nasihat yang berarti bagi Peneliti.
3. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc. selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah berkenan memberikan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.
4. Penguji 1 dan Penguji 2 selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran untuk perbaikan penelitian ini.
5. Teman-teman AB39-08 (M Eko Cahyono, Widi Febrisar Nugraha, Cecep Chandra Pratama, M Diza Pertama, dan Farhan Wahab) yang selama kuliah telah bersedia menjadi tempat Peneliti untuk *sharing* mengenai segala hal.

6. Teman-teman Kontrakan Perumahan Permata Buahbatu 2 Blok C1 (M Fadlan Fannani, M Ryamizard Rizki, Reyhan Himawan, Insan Ady Nugroho, Alfarid Fadly, Andhika Putra Darmais, dan Detya Nugraha) yang selalu memacu dan menyemangati Peneliti dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman Bukit Pamulang Indah (Atallha Naufal, Adam Humala, Fetra Hadyan, dan Derly Vendredri) yang memberikan masukan-masukan dalam penulisan ini.
8. Teman-teman Keluarga Besar Atlet Administrasi Bisnis (KBAA) yang menjadi tempat *sharing* dan memberikan masukan-masukan dalam penulisan ini.
9. Seluruh teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2015 yang berjuang bersama Peneliti dalam menyusun skripsi.
10. Dosen lainnya yang telah membantu Peneliti dalam memahami materi yang kurang dimengerti.
11. Seluruh staf sekretariat Program Studi Administrasi Bisnis serta Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah banyak membantu Peneliti dalam mengurus berbagai hal untuk memperlancar skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyusun laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Universitas Telkom umumnya.

Bandung, 2 Januari 2019

Rifqi Verdeski Alivia