

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Elemen-Elemen Proposisi Nilai	18
Tabel 2.2	Segmen Pelanggan	19
Tabel 2.3	Kategori-Kategori Hubungan Pelanggan	20
Tabel 2.4	Fase dan Jenis Saluran	22
Tabel 2.5	Motivasi dalam Membangun Kemitraan	23
Tabel 2.6	Kategori Sumber Daya Utama	25
Tabel 2.7	Kategori Aktivitas Kunci	26
Tabel 2.8	Ragam Arus Pendapatan	26
Tabel 2.9	Karakteristik Struktur Biaya	28
Tabel 2.10	Skripsi Terdahulu	29
Tabel 2.11	Jurnal Nasional	33
Tabel 2.12	Jurnal Internasional	37
Tabel 3.1	Operasional Variabel	52