

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian.....	2
I.4 Manfaat Penelitian.....	3
I.5 Ruang Lingkup	3
I.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II Landasan Teori	5
II.1 Penelitian Sebelumnya	5
II.2 Data	5
II.3 <i>Twitter</i>	6
II.4 <i>API Twitter Streaming</i>	7
II.5 <i>Python</i>	7
II.5.1 <i>Tweepy</i>	7
II.5.2 <i>Pandas</i>	8
II.5.3 <i>Matplotlib</i>	8
II.5.4 <i>NumPy</i>	8
II.6 <i>Text Mining</i>	9

II.7 Sentimen Analisis.....	9
II.8 Sentimen Lexicon	10
II.9 Support Vector Machine (SVM).....	12
II.6 Klasifikasi Sentimen dengan <i>Sentiment lexicon</i>	13
III.7 Confusion Matrix	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1 Konseptual Model.....	16
III.2 Sistematika Penelitian.....	17
III.3 Pengambilan Data	18
III.3.1 Autentikasi API Twitter	19
III.3.2 Preparing Corpus.....	21
III.4 Data Preprocessing	22
III.5 <i>Splitting Corpus</i>	22
BAB IV ANALISI DAN PEMBAHASAN	23
IV.1 <i>Data Crawling Twitter</i>	23
IV.2 Preparing Corpus.....	25
IV.3 Preprocessing.....	26
IV.4 <i>Splitting Corpus</i>	28
IV.5 Klasifikasi Sentimen Kandidat.....	29
IV.6 Perbandingan Sentimen Positif Kandidat.....	32
IV.7 Perbandingan dengan Hasil Resmi KPU	33
IV.8 Evaluasi Hasil Penelitian.....	34
BAB V Kesimpulan Dan Saran	36
V.1 Kesimpulan	36
V.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	41