

**SEGMENTASI PELANGGAN PRABAYAR DI TELKOMSEL DALAM
MELAKUKAN MIGRASI KE PASCABAYAR UNTUK MENINGKATKAN
JUMLAH PELANGGAN KARTUHALO TELKOMSEL**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

LUCKY YOGI EGYA SAGALA
2401162158



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**