

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pelanggan Telkomsel berdasarkan kategori dan ARPU	2
Gambar 1. 2 Gambar Jumlah Pelanggan Migrasi ke Posptaid	3
Gambar 1. 3 Pengguna Ponsel & Penetrasi Media Sosial di Indonesia tahun 2017.....	4
Gambar 1. 4 Komposisi market share operator telekomunikasi 2015-2017	5
Gambar 1. 5 Segmentasi pelanggan Prabayar Telkomsel berdasarkan ARPU dan LoS	6
Gambar 2. 1 Tahapan proses Pemasaran untuk menciptakan value pelanggan	11
Gambar 2. 2 Strategi pemasaran untuk menciptakan value pelanggan	12
Gambar 2. 3 Proses Personaliasi Pemasaran.....	18
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3. 2 Proses Data Mining	38
Gambar 3. 3 Tahapan Proses Clustering K-Means	42
Gambar 4. 1 Tampilan variabel penelitian	45
Gambar 4. 2 Preview data awal penelitian.....	45
Gambar 4. 3 Hasil Audit data pada SPSS Modeller.....	46
Gambar 4. 4 Random sampling untuk iterasi 1	49
Gambar 4. 5 Pembentukan data set training dan testing	50
Gambar 4. 6 Variable Input di SPSS Modeler versi 18.....	51
Gambar 4. 7 Stream SPSS Modeller untuk Model Prediksi Random Forest	51
Gambar 4. 8 Random Forest pada SPSS modeler versi 18	52
Gambar 4. 9 Hasil pembentukan model prediksi	53
Gambar 4. 10 Visualisasi predictor importance variable untuk Migrasi ke Pascabayar	54
Gambar 4. 11 Akurasi prediksi migrasi berdasarkan data raining dan testing	55
Gambar 4. 12 Implementasi model prediksi terhadap data pelanggan.....	57
Gambar 4. 13 Variable input untuk clustering K-Means	57
Gambar 4. 14 Stream SPSS Modeller untuk auto cluster.....	58
Gambar 4. 15 Hasil Perbandingan Clustering dengan SPSS Modeler versi 18.....	58
Gambar 4. 16 Jumlah cluster untuk clustering dengan K-Means.....	59
Gambar 4. 17 Stream SPSS Modeler untuk Cluster Model dengan K-Means	59
Gambar 4. 18 Proporsi ukuran cluster K-Means yang terbentuk	60
Gambar 4. 19 Validitas clustering model.....	61
Gambar 4. 20 Visualisasi Cluster yang terbentuk	61