

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Segmentasi pelanggan prabayar di Telkomsel dalam melakukan migrasi ke pascabayar untuk meningkatkan jumlah pelanggan kartuhalo Telkomsel”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Maya Ariyanti, SE., MM sebagai pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan saran.
2. Kedua Orang Tua dan Dian Puriyanti Wardhani S.MB istri tercinta serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan & semangat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S-2
3. Rekan kerja di Telkomsel yang telah membantu dalam proses pengumpulan data penelitian.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Jakarta, 15 November 2018



Lucky Yogi Egya Sagala