

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	15
1.2. Latar Belakang Penelitian	16
1.3. Perumusan Masalah.....	19
1.4. Pertanyaan Penelitian	20
1.5. Tujuan Penelitian.....	20
1.6. Manfaat Penelitian.....	21
1.6.1. Aspek Teoritis.....	21
1.6.2. Aspek Praktis	21
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	21
1.8. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1. Tinjauan Pustaka	24
2.1.1. Pemasaran	24
2.1.2. Perilaku Pelanggan.....	25
2.1.3. Data Pelanggan	26
2.1.4. Pemasaran Kontekstual dan Analisis <i>Big Data</i>	27
2.1.5. Segmentasi Pasar dan Profil Pelanggan	30
2.1.6. Data Mining	34
2.1.7. Manajemen Kampanye	35
2.2. Penelitian Terdahulu	41

2.3.	Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3.1.	Metode Penelitian.....	48
3.2.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
3.3.	Tahapan Penelitian	50
3.3.1.	Observasi & Penentuan Tujuan.....	50
3.3.2.	Perumusan Teori	50
3.3.3.	Pengumpulan Data	50
3.3.4.	Data Preparation.....	51
3.3.5.	Modeling and Clustering.....	51
3.3.6.	Analisa Data (Validitas).....	51
3.3.7.	Deduksi	52
3.4.	Populasi dan Sampel	53
3.4.1.	Populasi Penelitian.....	53
3.4.2.	Sampel Penelitian.....	53
3.5.	Metode Pengumpulan Data	54
3.5.1.	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.5.2.	Alat Bantu Pengumpulan Data.....	55
3.5.3.	Pengukuran Variabel.....	55
3.6.	Teknik Analisis Data	55
3.6.1.	Metode <i>Clustering Analysis</i>	55
3.6.2.	Metode <i>Logistic Regression</i>	60
3.6.3.	<i>Matchmaking</i> Segmen dan Produk	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1.	Hasil Penelitian	62
4.1.1.	Presentasi Data.....	62
4.1.2.	<i>Clustering</i>	67
4.1.3.	Analisis Prediktif	75
4.2.	Pembahasan Penelitian	79
4.2.1.	Pembahasan Hasil Modeling dan Segmentasi	79
4.2.2.	Pembahasan Operasionalisasi <i>Prediction Model</i>	85
4.2.3.	Pembahasan Strategi	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	92
5.2.1. Saran Bagi Telkomsel	92
5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97