

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objektif Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Inovasi	13
2.2 Knowledge	15
2.2.1 Keterkaitan Data, Informasi dan Knowledge.....	17
2.2.2 Explicit dan Tacit Knowledge.....	18
2.3 Knowledge Management	19
2.3.1 Pengenalan Knowledge Management.....	20
2.3.2 Pentingnya Knowledge Management.....	20
2.4 Knowledge Sharing	21
2.4.1 Knowledge Sharing	21
2.4.2 Knowledge Sharing dan Inovasi.....	23
2.5 Knowledge Storing	24
2.6 Penelitian Terdahulu	24

2.7 Kerangka Pemikiran	28
2.8 Hipotesis Penelitian	29
2.9 Ruang Lingkup Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Karakteristik Penelitian	31
3.2 Variabel Operasional	31
3.2.1 Variabel Independen	32
3.2.2 Variabel Dependen	32
3.3 Alat Pengumpulan Data	41
3.4 Tahapan Penelitian	41
3.5 Populasi dan Sampel	42
3.5.1 Lokasi Penelitian	42
3.5.2 Populasi Dan Responden	42
3.5.3 Karakteristik Populasi.....	43
3.5.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.7 Validitas dan Realibilitas	44
3.7.1 Uji Validitas	45
3.7.2 Uji Reliabilitas	48
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.8.1 Analisis Deskriptif	49
3.8.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	50
3.8.3 Metode <i>Trimming</i>	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Respondedn	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel	54
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	55
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Knowledge Storing</i>	56
4.2.1.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Innovation</i>	58
4.3 Hasil Analisis Jalur	60
4.3.1 Hasil Uji Korelasi.....	61
4.3.2 Hasil Analisis Jalur Dengan Variabel Bebas (X_1 dan X_2).....	62
4.3.2.1 Uji Simultan.....	62
4.3.2.2 Uji Koefisien Determinasi (KD atau R^2).....	64
4.3.2.3 Uji Parsial	64
4.3.3 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	70
4.4 Pembahasan Hasil Pengolahan Data	71
4.4.1 Seberapa tinggi tingkat <i>knowledge sharing</i> pada <i>Marketing</i> dan <i>Planning and Transformation Directorate</i> di PT. Telekomunikasi Selular?.....	71
4.4.2 Seberapa baik <i>knowledge storing</i> pada <i>Marketing</i> dan <i>Planning and</i> <i>Transformation Directorate</i> di PT. Telekomunikasi Selular?	72
4.4.3 Seberapa tinggi <i>innovation</i> karyawan pada <i>Marketing</i> dan <i>Planning</i> <i>and Transformation Directoate</i> di PT. Telekomunikasi Selular?....	72
4.4.4 Apakah <i>knowledge sharing</i> dan <i>knowledge storing</i> secara simultan	

berpengaruh signifikan terhadap <i>innovation</i> pada <i>Marketing</i> dan <i>Planning and Transformation Directorate</i> di PT. Telekomunikasi Selular?	73
4.4.5 Apakah <i>Knowledge Sharing</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>innovation</i> pada <i>Marketing</i> dan <i>Planning and Transformation Directorate</i> di PT. Telekomunikasi Selular?	74
4.4.6 Apakah <i>Knowledge Storing</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>innovation</i> pada <i>Marketing</i> dan <i>Planning and Transformation Directorate</i> di PT. Telekomunikasi Selular?	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Metodologis	78
5.2.2 Saran Praktis	79