

**ANALISA PARTISIPASI PELANGGAN PROGRAM LOYALITAS  
MENGUNAKAN *K-MEANS CLUSTERING* UNTUK MENINGKATKAN  
PEMBELANJAAN *POINT REWARD* - STUDI KASUS TELKOMSEL POIN**

Disusun oleh:

DWI WAHYU WIJAYA

2401160040



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

**ANALISA PARTISIPASI PELANGGAN PROGRAM LOYALITAS  
MENGUNAKAN *K-MEANS CLUSTERING* UNTUK MENINGKATKAN  
PEMBELANJAAN *POINT REWARD* - STUDI KASUS TELKOMSEL POIN  
*CUSTOMER PARTICIPATION ANALYSIS OF LOYALTY PROGRAM USING  
K-MEANS CLUSTERING TO INCREASE POINT REWARD REDEMPTION -  
CASE STUDY TELKOMSEL POIN***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

DWI WAHYU WIJAYA

2401160040



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**