

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Analisa Partisipasi Pelanggan Program Loyalitas Menggunakan *K-Means Clustering* Untuk Meningkatkan Pembelanjaan *Point Reward* - Studi Kasus Telkomsel Poin”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dadan Rahadian, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor Universitas Telkom dalam posisi beliau sebelumnya sebagai Kaprodi MM Universitas Telkom atas arahan, semangat dan motivasinya.
2. Bapak Dr. Gadang Ramantoko selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, koreksi dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Prof. Hiro Tugiman, QIA.,CRMP, Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MM dan Ibu Siska Noviaristanti, Ph.D selaku penguji atas *review*, masukan, dan koreksi yang diberikan dalam pelaksanaan seminar dan sidang akhir.
4. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku wali yang telah banyak memberikan motivasi.
5. Bapak Purwadi Siswana selaku Senior Vice President Internal Audit Telkomsel sebagai promotor, yang memberikan dorongan dan support bagi kami dalam menempuh pendidikan S-2.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.