

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA SEJIWA COFFEE**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

DIAN PERTIWI WULANDARI

1401154467



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2018**