

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman. Sambas Ali Muhidin, Ating Somantri. (2011). *Dasar- Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Banat, A. & Wandebori, H. S. T. (2012). *Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit Economics*. Management and Behavioral Sciences.
- Berman dan Evans, 2010. "Retail Management". 12<sup>th</sup> Edition. Jakarta; Pearson.
- Fuad, M. & Hadiati, S. (2014). *Atmosphere Toko Sebagai Strategi Mempengaruhi Emosi Belanja Konsumen (Studi Empiris pada Toko Buku Retail di Kota Malang)*. Jurnal Manajemen dan Akutansi, Vol. 3 No. 1
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (Edisi 6). Yogyakarta: BPFE.
- Hussain, Riaz & Ali, Mazhar. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Customer Purchase Intention*. International Journal of Marketing Studies; Vol.7, No.2
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi. Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.
- Katarika & Syahputra.(2017). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan pembelian pada Coffee Shop di Bandung*. Jurnal Ecodemica, Vol.1 No. 2
- Leivy & Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center* New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Limakrisna, Nandan., & Purba, Togi Parulian. (2017). *Manajemen Pemasaran* Edisi 2. Lea-Greenwood, Gaynor.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Meldarianda, Resti. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 17, No. 2 hal.97

- Munshi, Abdul Rahim. (2018). *Impact of Store Atmospherics on Consumer Buying Behavior at D-Mart Store*. IMPCT: International Journal of Research in.
- Nell, C. (2013). *Exploring the influence of store atmospherics on consumers' buying behaviour in apparel retail stores: An exploratory study in Tshwane*. Retrieved July 5, 2015, from <http://uir.unisa.ac.za/>
- Pan, FC., Su, SJ., Chiang, CC. (2008). *Dual attractiveness of winery: Atmospheric cues on purchasing*. *International Journal of Wine Business Research*, 20(2), 95-110. Emerald Group Publishing Limited.
- Pew Research Center. (2018). *Social Media Use in 2018*. [Online] Available at: <http://www.pewinternet.org/2018/03/01/social-media-use-in-2018/> [Accessed 16 Januari 2019]
- Putra, Bayu Dewangga & Wijaksana, Tri Indra. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Armor Kopi Bandung*. E- Proceeding of Management: Vol.4, No.1
- Riduwan & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. (Cetakan ketujuh). Bandung: Alfabeta.
- Rizki, Riri Nurul & Wardhana, Aditya. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Café Bene Bandung*. E- Proceeding of Management: Vol.3, No.2
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. (2012). *Consumer Behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall.
- Sitompul, A. (2017). *5 Alasan Mengapa Coffeeshop Menjadi Tempat Nongkrong Favorite Millenials*. [Online] Available at: <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/agifthya-sitompul/coffee-shop-jadi-tempat-nongkrong-millennials-c1c2/full> [Accessed 16 Januari 2019]
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen*. Cetakan pertama. Jakarta:Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiman, F & Mandasari, R. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan pembelian pada Sanctuary di Surabaya*. Surabaya: Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Suhartanto, Dwi, Tjetjep Djatnika, Ruhadi & Ni Nyoman Triyuni. (2017). *Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*. Cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Usti, Y & Fitriani, L. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toserba Terbit Kuningan*. Indonesian Journal Of Strategic Management.
- Widyanto, Achmad Indra et al. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan pembelian (Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang)*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.