

**PENGARUH PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* OLEH TOKO RITEL
TERHADAP SIKAP DAN NIAT BELI KONSUMEN
(Studi Kasus Pada PT. Matahari Department Store Tbk. di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
AMIRA LALITYA EKHAPUTRI
1401154399



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* OLEH TOKO RITEL
TERHADAP SIKAP DAN NIAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada PT. Matahari Department Store Tbk. di Kota Bandung)

***THE EFFECT OF ESTABLISHED OFFLINE STORE'S E-COMMERCE
TOWARDS CUSTOMERS' ATTITUDE AND INTENTION TO BUY***

(Case Study on Matahari Department Store Customer Bandung Area)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

AMIRA LALITYA EKHAPUTRI

1401154399



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**