

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., Astuti, E. S., & Prasetya, A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Employee Engagement Generasi Y (Studi Pada Karyawan PT Unilever Indonesia Tbk-Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 37*, 183-191.
- Anitha J. (2014). Determinants of Employee Engagement and Their Impact on Employee Performance. *International Journal of Productivity and Performance Management, Vol. 63 Issue: 3*, 308-323.
- Anugra, A. T. (2018). *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Employee Engagement di PT Asuransi Jasa Indonesia Cabang Bandung Ritel*. Skripsi Sarjana FKB Universitas Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.
- Badriyah, M. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Baroroh, A. (2013). *Analisis Multivariat dan Time Series dengan SPSS 21*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Chandra, L. (2016). Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan RSUD Muhammadiyah Bantul. *Skripsi FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia -4/E*. Jakarta: Salemba Empat.
- Evendy, R. F. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Employee Engagement Generasi Y di Padma Hotel Bandung*. Tesis Magister FEB Universitas Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.
- Gallup. (2013). *State of the Global Workplace Report*. USA: Gallup, Inc.
- Haqqy, H. R. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Penentu Employee Engagement Generasi Milleneals di PT INTI Bandung*. Skripsi Sarjana FKB Universitas Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.
- Hewitt, A. (2015). *AON Hewitt's Model of Employee Engagement*. Illinois: Aon plc.
- Hewitt, A. (2017). *2018 Trends in Global Employee Engagement*. Illinois: Aon plc.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

- Johnson, K. R., Park, S., & Bartlett, K. R. (2018). Perceptions of Customer Service Orientation, Training, and Employee Engagement in Jamaica's Hospitality Sector. *European Journal of Training and Development Vol. 42*, 191-209.
- Joushan, S. A., Syamsun, M., & Kartika, L. (2014). Pengaruh Budaya Organisasi dan Employee Engagement terhadap Kinerja Karyawan pada PT PLN (Persero) Area Bekasi. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol 13 No 4*, 697-703.
- Khodakarami, N., Dirani, K., & Rezaei, F. (2018). Employee Engagement: Finding A Generally Accepted Measurement Scale. *Industrial and Commercial Training, Vol. 50 Issue: 6*, 305-311.
- Lewiuci, P. G., & Mustamu, R. H. (2016). Pengaruh Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Keluarga Produsen Senapan Angin. *AGORA Vol. 4, No. 2*, 101-107.
- Mehrzi, N. A., & Singh, S. K. (2016). Competing Through Employee Engagement: A Proposed Framework. *International Journal of Productivity and Performance Management, Vol. 65 Issue: 6*, 831-843.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Rosda Karya.
- PricewaterhouseCoopers (PwC). (2017). *Evolving An Engaging Work Experience: Building Foundations and Creating Distinction*. New York City: PwC.
- PT. ABC. (,). *Profil PT. ABC*. Retrieved Oktober 2018, 2018, from : www.abc.co.id
- PT. ABC. (2016). *Laporan Tahunan PT. ABC*. Bandung: PT. ABC.
- Putra, I. M. (2017). *Pengaruh Faktor-Faktor Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan Telkomcel Timor Leste*. Tesis Magister FEB Universitas Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.
- Ramadhian, S. N. (2016). Pengaruh Faktor-Faktor Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan di Kantor Distribusi PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jawa Barat. *e-Proceeding of Management : Vol.3*, 3123-3130.
- Rao, M. S. (2017). Innovative Tools and Techniques to Ensure Effective Employee Engagement. *Industrial and Commercial Training VOL. 49*, 127-131.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi.
- Sedarmayanti. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan : Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja dan Produktifitas Kerja*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryaningrum, A. G. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Employee Engagement Tenaga Keperawatan dan Penunjang Medik di Rumah Sakit Muhammadiyah Bandung*. Skripsi Sarjana FKB Universitas Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.
- Susanto, F., Suryamarchia, G., & Widjaja, D. C. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Employee Engagement di Hotel Ibis Style di Surabaya. *Journal Hospitality dan Jasa*, 552-566.
- Sutrisno, E. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Taneja, S., Sewell, S. S., & Odom, R. Y. (2015). A Culture of Employee Engagement: A Strategic Perspective For Global Managers. *Journal of Business Strategy*, Vol. 36 Issue: 3, 46-56.
- Tsourvakas, G., & Yfantidou, I. (2018). Corporate Social Responsibility Influences Employee Engagement. *Social Responsibility Journal*, Vol. 14 Issue: 1, 123-137.
- Wardhana, A. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Karyamanunggal Lithomas.
- Zhang, T., Avery, G. C., Bergsteiner, H., & More, E. (2014). The Relationship Between Leadership Paradigms and Employee Engagement. *Journal of Global Responsibility*, Vol. 5 Issue: 1, 4-21.