

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Telkomsel .....	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet .....	4
Gambar 1.3 Kecepatan Internet Operator Seluler Periode Januari-Mei 2019 .....	9
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Kartu Seluler Telkomsel (Des 2014-Sep 2018).....	10
Gambar 2.1 Model Konseptual Pemrosesan Kognitif dari Informasi Harga.....	21
Gambar 2.2 Model dari <i>Theory Planned Behavior</i> .....	27
Gambar 2.3 Langkah-langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian .....	29
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	53
Gambar 3.4 Model Analisis Persamaan Struktural .....	62
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	67
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	69
Gambar 4.5 Garis Kontinum Persepsi Harga.....	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum Persepsi Kualitas .....	77
Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian .....	82
Gambar 4.8 Hasil Model Pengukuran Validitas .....	86
Gambar 4.9 Model Pengukuran Persepsi Harga terhadap Persepsi Kualitas.....	88
Gambar 4.10 Model Pengukuran Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	89
Gambar 4.11 Model Pengukuran Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian ...	89
Gambar 4.12 Model Pengukuran <i>Bootstrapping</i> .....	91