

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pelanggan Operator Seluler	5
Tabel 1.2 Harga Paket Internet Bulanan Operator Seluler.....	6
Tabel 1.3 <i>Barometer of Mobile Internet Connections In Indonesia</i>	7
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pra Survei Persepsi Harga.....	11
Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Pra Survei Persepsi Kualitas	11
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	36
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Tabel Variabel Operasional Penelitian	49
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	51
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	56
Tabel 3.4 Parameter Uji Validitas Dalam Model Pengukuran.....	61
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Harga.....	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Kualitas	74
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	78
Tabel 4.4 Nilai <i>Outer Loadings</i>	83
Tabel 4.5 <i>Composite Reliability</i>	84
Tabel 4.6 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	85
Tabel 4.7 Analisis <i>Fornell-Lacker</i> Pada <i>Discriminant Validity</i>	85
Tabel 4.8 <i>R-Square</i>	87
Tabel 4.9 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Persepsi Kualitas.....	88
Tabel 4.10 Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4.11 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	89
Tabel 4.12 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	90
Tabel 4.13 <i>Spesific Indirect Effects</i>	90