

**ANALISIS *POSITIONING* ATRIBUT KOSMETIK LOKAL
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA
BANDUNG MENGGUNAKAN METODE
MULTIDIMENSIONAL SCALLING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Adminitrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Jehan Erwita Sari

1501178332



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019**