

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Wardah.....	1
1.1.2 Emina.....	1
1.1.3 Makover	2
1.1.4 Purbasari.....	3
1.1.5 Pixy.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penulisan.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & LINGKUP PENELITIAN.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.3 Segmentasi Pasaar.....	17
2.1.4 <i>Posittioning</i>	18
2.1.5 Produk.....	19
2.1.6 Atribut Produk.....	19
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.8 Persepsi.....	22

2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Karakteristik Penelitian.....	41
3.3 Variabel Operasional.....	42
3.3.1 Variabel Operasional.....	42
3.3.2 Skala Pengukuran.....	46
3.4 Tahapan Penelitian.....	47
3.5 Populasi dan Sampel.....	47
3.5.1 Populasi.....	47
3.5.2 Sampel	48
3.6 Teknik Sampling	49
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas.....	50
3.8.2 Uji Reabilitas.....	50
3.9 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Karakteristik Responden.....	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	55
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Produk Kosmetik.....	57
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Produk Kosmetik yang Digunakan....	58
4.1.7 Karakteristik Berdasarkan Alasan Menggunakan Kosmetik.....	59
4.2 Peta Positioning.....	59
4.2.1 <i>Stress</i> Kruskal dan <i>R-square</i>	62

4.3 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kosmetik Lokal.....	62
4.3.1 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kesesuaian Jenis Kulit.....	63
4.3.2 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ketahanan.....	63
4.3.3 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Formula Yang Ringan.....	64
4.3.4 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Pilihan Warna.....	65
4.3.5 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga.....	65
4.3.6 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Kemasan.....	66
4.3.7 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Komposisi.....	67
4.3.8 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Trend.....	68
4.3.9 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Iklan.....	69
4.4 Peta Positioning Berdasarkan Atribut Keseluruhan.....	69
4.4.1 Analisis Kosmetik Wardah.....	69
4.4.2 Analisis Kosmetik Pixy.....	72
4.4.3 Analisis Kosmetik Emina.....	73
4.4.4 Analisis Kosmetik Makeover.....	74
4.4.5 Analisis Kosmetik Purbasari.....	74
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V HASIL DAN KESIMPILAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Praktis.....	78
5.2.2 Saran Teoritis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	