

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 STP, Strategi Marketing Setiap Merek Kosmetik.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.3 Standar MDS.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Kosmetik yang Digunakan.....	58
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan Kosmetik.....	59
Tabel 4.8 Kordinat Berdasarkan Merek Kosmetik.....	61
Tabel 4.9 Kordinat Atribut.....	61
Tabel 4.10 Tabel <i>Stress & R-square</i>	62
Tabel 4.11 Jarak Euclidean Atribut Kesesuaian Dengan Jenis Kulit.....	62
Tabel 4.12 Jarak Euclidean Atribut Ketahanan.....	63
Tabel 4.13 Jarak Euclidean Atribut Formula Yang Ringan.....	64
Tabel 4.14 Jarak Euclidean Atribut Pilihan Warna.....	66
Tabel 4.15 Jarak Euclidean Atribut Harga.....	67
Tabel 4.16 Jarak Euclidean Atribut Kemasan.....	67
Tabel 4.17 Jarak Euclidean Atribut Komposisi.....	67
Tabel 4.18 Jarak Euclidean Atribut Trend.....	68
Tabel 4.19 Jarak Euclidean Atribut Iklan.....	69
Tabel 4.20 Resume Peringkat Berdasarkan Seluruh Atribut.....	71