

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo
- Haryono (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Hasan, Ali (2013). *Marketing dan kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hawskin, D.I & Motherbaugh, D.L (2010). *Consumer Behavior*. Newyork, McGraw-Hill.
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen & Bisnis*. Jakarta: Refika
- J. Paul Peter, J Corrie Olson (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, McGraw-Hill Irwin.
- Kartajaya, Hermawan (2014) : *Positioning Differentiation Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, K., & Amstrong, G. (2012). *Principle of Marketing*. USA, Person Practice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane: (2016). *Marketing Management*, 15th edition. New Jersey : Practice Hall
- Kotler, Philip & Keller, (2010). *Marketing Management*, 15th edition. New Jersey : Practice Hall.
- Kotler, Philip & Keller: (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong, Marketing Insight (2015). Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2009). *Marketing Management*, Person Practice Hall.
- Tjiptono, Fandy (2012). *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.
- (2012). b *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi Ph,D (2012). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Jakarta: Erlangga

- Titik Wijayanti (2012). *Managemen Marketing Plan*. Jakarta: PT Flex Media Komputindo
- Abdullah dan Tantri (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo
- Sekaran, U (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi 4 Buku 2) Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sulastomo (2013). *Masalah Kulit Kering: Jerawat*
- Suryani, T. (2012) *Perilaku Konsumen*. Surabaya, Grahailmu
- Asrysari Esti Maharani (2017). *Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di Rumah Makan Moro Sakeco Grabag Magelang*.
- Boy Syahputra (2014), *Analisis Positioning Jasa Transportasi Travel Bandung-Jakarta PP Berdasarkan Persepsi Pelangga Di Kota Bandung*.
- Dina Aulia (2015), *Analisis Positioning Atribut Produk Cosmetic Lokal Berlabel Halal Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Bandung Menggunakan Metode Multidimensional Scalling (MDS) Studi of Wardah, La Tulipe, Zoya, Sari Ayu*.
- Gloria A Walundugo (2015), *Penggunaan Analisis Multidimensonal Scalling Untuk Mengetahui Kemiripan Rumah Makan di Manado Town Square Berdasarkan Karakteristik Pelanggan*.
- I Gusti Agung Mas Krisna (2016), *Analisis Posttioning Produk Mie Instan Berdasarkan Persepsi Mahasiswa Politeknik Negeri Bali*.
- Julita Anhar (2013), *Penerapan Metode Multidimensional Scalling dalam Pemetaan Sarana Kesehatan di Jawa Barat*.
- Lina Amalia (2017). *Sigma Research, Survey Kosmetik Di Indonesia*.
- Muhammad Budi Prasetyo (2018), *Perancangan Positioning Pada Usaha Kecil Menengah Inkra Batant Stride Berdasarkan Perceptual Mapping Dengan Metode Multidimensional Scalling*.

Muthia Serena (2017), Analisis Positioning Phablet Berdasarkan Presepsi Konsumen di Indonesia (Studi pada Phablet's Brand Apple, Samsung, Asus Zenfone, Xiaomi, Lenovo, dan LG.

Qomaria Shinta Sari (2017), Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas Merek Sepeda Motor dengan Metode Multidimensional Scalling (MDS). Studi kasus pada Mio, Soul, Beat, Vario, Skydrive, Scoppy, Spin

Robertus Tang Herman (2015), Penerapan Model Multidimensional Scalling Dalam Pemetaan Brand Positioning Internet Service Provider.

Sumin (2015), Penerapan Analisis Multidimensional Scalling Untuk Memetakan Persepsi Stakeholders Terhadap Mutu Lulusan IAIN Pontianak.

Tommy Pujo Hermawan (2015), Analisis Positioning Warnet di Kota Jember Berdasarkan Presepsi Konsumen

Triana, J Masuku., Persepsi Konsumen Terhadap Produk Olahraga di Sport Station MegaMall Menggunakan Analisis Multidimensional Scalling.

Mersid Poturak, *MA. Usage of the Multidimensional Scaling in Exploring a Firm's Image and Competitiveness*

Andreas Manuel, *Consumer's Perceptual and Preferences Profiles for Mood Surfaces Tested With Pairwise Comparison in Germany.*

Metlem Ozturk, *Exploring Consumer's Perception of Automobile Brands in Turkey Throught Multidimensinal Scalling.*

Princess Kinasih (2018). Sejarah Kosmetik Wardah. Di dapat Dari: http://asihrahmawati1025.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html Diakses pada 5 September 2018.

Basis Komunikasi (2016). Sejarah Emina <http://basiskomunikasi.com/2016/12/emina-cosmetic.html> Diakses pada 5 September 2018

Daniar Firdauzy (2016). Analisa Strategik PT Paragon (Technology and Information) <https://daniarfirdauzy.wordpress.com/2016/12/01/analisa-strategik-pt-paragon-technology-and-innovation-wardah-cosmetic/> Diakses pada 6 September 2018

PT Gloria Ogicita Cosmetics (2015) Sejarah Perusahaan Purbasari
<http://www.goc.co.id/index.php/home/page/single/20> Diakses pada 6
September 2018

Mandom Indonesia (2017) Sejarah Perusahaan Pixy
<http://www.mandom.co.id/id/products/pixy> Diakses pada 5 September 2018

Syaviq Bachdar (2017) Menganalisis Konsumsi Kosmetik Perempuan Milenial
Indonesia [http://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-](http://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/)
[milenial-indonesia/](http://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/) Diakses pada 10 September 2018

Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2016) Jumlah Penduduk Kota Bandung
[https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-](https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016-.html)
[menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016-.html](https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016-.html) :
Diakses pada 10 September 2018

Tika Mustofa (2013) Kosmetik Berkualitas Untuk Kecantikan
[https://tikamustofa.wordpress.com/2013/10/12/wardah-kosmetik-halal-aman-](https://tikamustofa.wordpress.com/2013/10/12/wardah-kosmetik-halal-aman-dan-berkualitas-untuk-kesempurnaan-kecantikan/)
[dan-berkualitas-untuk-kesempurnaan-kecantikan/](https://tikamustofa.wordpress.com/2013/10/12/wardah-kosmetik-halal-aman-dan-berkualitas-untuk-kesempurnaan-kecantikan/) Diakses pada 15 september
2018